

Risposte alle richieste di chiarimento relative alla Gara n. 3/09
Affidamento dei servizi finalizzati alla realizzazione della newsletter aziendale
dal titolo “Newsletter del GME”

Domanda 1:

Vorrei sapere se nel piano mezzi non è ovviamente compreso l'acquisto di spazi pubblicitari su testate di vario tipo.

Risposta:

Come indicato al punto 12.3 del Capitolato Tecnico, ai fini della valutazione del servizio di comunicazione della Newsletter, il concorrente dovrà presentare un Piano di comunicazione che verrà valutato nel rispetto dei seguenti criteri:

- q3. Efficacia complessiva del piano di comunicazione proposto
- q4. Completezza e dettaglio del piano di comunicazione proposto

Con riferimento al criterio “Efficacia complessiva del piano di comunicazione proposto”, come indicato nello stesso Capitolato Tecnico, questa è “intesa come capacità delle azioni di comunicazione (on line ed off line) di promuovere il prodotto editoriale nei confronti del pubblico di riferimento e di valorizzarne i contenuti”.

Rimane, quindi, nella disponibilità del concorrente definire quali siano le azioni di comunicazione per le finalità suddette che intende proporre e che saranno oggetto di valutazione.

Si fa presente che, come indicato nel paragrafo 5.iv del Capitolato Tecnico, “[...] il concorrente dovrà presentare un Piano di comunicazione, che lo stesso soggetto si impegna, in caso di aggiudicazione, ad attuare – **mediante le azioni indicate** - in ogni sua parte e per tutta la durata contrattuale”. Si precisa, quindi, che il costo degli eventuali spazi pubblicitari proposti dal concorrente, quali azioni di comunicazione, sarà a carico dello stesso.

Domanda 2:

In fase di compilazione della SEZIONE C “Piano di comunicazione della Newsletter del GME ”– indicata nel capitolato tecnico del bando- è sufficiente indicare attività ed azioni che possono svilupparsi nel piano marketing dedicato (es. pubblicità sulla stampa) oppure se devono anche essere forniti i dati delle testate eventualmente coinvolte?

Risposta:

Come indicato al punto 12.3 del Capitolato Tecnico, ai fini della valutazione del servizio di comunicazione della Newsletter, il concorrente dovrà presentare un Piano di comunicazione che verrà valutato nel rispetto dei seguenti criteri:

- q3. Efficacia complessiva del piano di comunicazione proposto
- q4. Completezza e dettaglio del piano di comunicazione proposto

Con riferimento al criterio “Completezza e dettaglio del piano di comunicazione proposto”, come indicato nello stesso Capitolato Tecnico, “Il Piano di comunicazione dovrà illustrare le azioni di

comunicazione proposte, riportando tutte le informazioni utili (finalità, tempi e modalità di attuazione, etc.) a consentire alla Commissione di valutare l'efficacia delle stesse".

Rimane, quindi, nella disponibilità del concorrente decidere se indicare o meno le testate.

Domanda 3:

In fase di gara, servono degli esempi grafici di impaginato di newsletter? Tali esempi devono contenere degli articoli tecnici reali o dei testi fittizi?

No