

GME-PB 26-06-2018
A000005637 - DGA

Legale e Regolazione

ATTO DI ACQUISTO n. 16/2018

Il Gestore dei Mercati Energetici S.p.A. (nel seguito: GME), in persona del Responsabile della Direzione Legale e Regolazione, Avv. Lorena Anna Ruberti,

- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, recante "*Codice dei contratti pubblici*" (nel seguito, D. Lgs. n. 50/2016);
- VISTO l'art. 114 del citato D. Lgs. n. 50/2016, il quale contiene le norme e l'ambito soggettivo applicabili agli appalti nei settori speciali;
- VISTO l'art. 36, comma 2, lett. b), del citato D. Lgs. n. 50/2016, il quale consente l'affidamento di servizi e forniture di importo pari o superiore ad € 40.000,00 ed inferiore all'importo di cui all'art. 35 del medesimo decreto, mediante procedura negoziata, previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici;
- VISTE le Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 50/2016, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*", approvate con delibera dell'ANAC;
- RILEVATA la necessità, per il GME, di continuare a disporre di un servizio finalizzato alla realizzazione della newsletter aziendale, volta a favorire la conoscenza del GME e dei mercati dallo stesso gestiti, nonché delle tematiche relative al settore energetico ed ambientale in generale;
- RILEVATA dunque, l'esigenza di approvvigionare il predetto servizio finalizzato alla realizzazione della newsletter aziendale;
- DATO ATTO che trattasi di servizio di importo superiore ai € 40.000,00 e inferiore all'importo di cui all'art. 35 del D. Lgs. n. 50/2016 e che, pertanto, per l'affidamento trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art. 36, comma 2 lett. b), del D. Lgs. n. 50/2016;

- DATO ATTO** che le Linee guida n. 4 dell'ANAC prevedono che le procedure negoziate di cui all'art. 36, comma 2, lett. b), del citato D. Lgs. n. 50/2016, siano articolate nelle tre fasi di indagine di mercato, confronto competitivo tra gli operatori selezionati e stipulazione del contratto;
- RILEVATO** che un'indagine di mercato contestuale al confronto competitivo tra le offerte degli operatori economici non minerebbe alcuno dei principi di cui all'art. 30 del citato D. Lgs. n. 50/2016, consentendo, al contrario, la presentazione delle offerte da parte di tutti gli operatori interessati, nonché una maggiore speditezza della procedura;
- CONSIDERATO** che, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016, il servizio può essere aggiudicato sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;
- DATO ATTO** che, da una verifica effettuata dalla Direzione richiedente è emerso che il servizio non è inserito nell'elenco delle iniziative programmate da Consip oggetto di benchmark e che, pertanto, per tale servizio non vi sono parametri di qualità e prezzo da rispettare per gli acquisti autonomi delle Stazioni Appaltanti;
- RAVVISATA** pertanto, la necessità di attivare un'apposita procedura per l'affidamento del servizio;

DISPONE

1. di indire, per le motivazioni sopra espresse, una procedura ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. b) e 114 del D.Lgs. 50/2016 per l'affidamento del servizio finalizzato alla realizzazione della newsletter aziendale del GME per la durata di 25 mesi;
2. che la procedura negoziata di cui al precedente punto 1. si articoli in un'unica fase di individuazione degli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti, contestuale confronto competitivo tra gli stessi e scelta dell'affidatario, al fine di garantire al contempo l'adeguata apertura al mercato con la partecipazione di tutti gli operatori economici interessati nonché le esigenze di economicità, efficacia e tempestività nello svolgimento della procedura;

3. che la procedura negoziata di cui al punto 1 venga indetta attraverso la pubblicazione di un Avviso di selezione che contenga l'indicazione dei requisiti di partecipazione e delle modalità di svolgimento della procedura;
4. che l'Avviso di cui al precedente punto sia pubblicato sul sito istituzionale del GME, concedendo un termine di almeno 30 giorni per la presentazione delle offerte;
5. che il servizio venga affidato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016;
6. di stimare il valore posto a base d'asta in un importo pari a € 110.000,00, IVA esclusa, il quale trova copertura economica nei mezzi propri del GME;
7. che il presente atto sia pubblicato sul sito istituzionale del GME, nella pagina <http://www.mercatoelettrico.org/It/Tools/bandi.aspx>, ai sensi dell'art. 37, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 33/2013 e dell'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016, contestualmente alla pubblicazione dell'Avviso di selezione.

Roma, lì 26 giugno 2018